Designtheoretiker mit funktionalistischer Prägung. Allein + gegen den Rest der Welt.	Einzelkämpfer		Single	Abgedrehte SpezialistInnen	WH wurde 1999 abgerissen. (ALDI-Markt) Medienzentrum organisiert die Lehre übers Netz. Profs zuhause/ in ihren Büros. Alle Ergebnisse im Web. Noten werden nach Anzahl der Zugriffe verteilt.	M.I.T.-Stimmung	Pizzas, Cola, Programmierer
BURG-Lehre auf CD-Rom, wird über Pressestelle vertrieben. Studenten bringen jede Woche ihre Arbeiten vorbei. Nur noch ein Prof. erforderlich.	Mensch als Maschine.		Ich habe keine Meinung vom Design.	Individuelle Experimente zulassen&fördern	DAS STUDIUM ALS PRAKTIKUM. der Designstudent tingelt von Betrieb zu Betrieb&lernt. Das WH als Partyzelt& Kommunikationsplattform	INTERNET-PILOT Ich habe alle Informationen der Welt... (Wer hat das Wissen?)	
Zuhause studieren Aufnahmeprüfung + Diplom im Netz. Tradition wird Hemmschuh.	Reaktivierung des Fernstudiums - Wir werden alle Fernstudenten.			Bei der Flut an (wesentlichen) Informationen werden nur idealisierte Teillösungen angeboten	Jeder arbeitet zuhause. Kommunikation nur über Datenleitungen.	Scharlatane&Egoisten	
„Züchtung“ von Studenten mit einheitlicher Auffassung.	Zurücknahme eigener Interessen aus Rücksichtnahme auf die Tradition.			ICH als Datenbank. Schaffung einer virtuellen Welt. Lösung von Problemen, die nicht existieren oder nicht relevant sind.	Spezialisten im Team für objektlose Formulierung. Neue Medien.	Visionär, GURU, der andere mitreißt.	
„Käschtle“	ARBEITEN ZUHAUSE		Bin ich an der richtigen Schule ?	Bei der Flut an (wesentlichen) Informationen werden nur idealisierte Teillösungen angeboten	ICH als maßgebende Instanz	Wo sind die Wurzeln meines Designs?	
TRADITION - BEWÄHRTES	Tradition verpflichtet.		Stagnation ?	WH als Legebatterie	Alles ist möglich.	Labor	
BURG GIEBICHENSTEIN	Wir haben das Wissen. Uns interessiert nichts.	Ulmer hfg-Stimmung „SEKTE“		Die Projekte sind offen für alle Studenten der Burg. - semesterübergreifend - fakultätsübergreifend SYNERGIEEFFEKTE	Um auf der ersten welle „mitzusurfen“ sind zukunftsorientierte Konzepte und Lösungen sehr komplexer Art in visionärer und konkreter Form anzubieten.	Bereicherung durch Öffnung.	
Bruderschaft	Freiräume nur innerhalb des Teams - Verschworenes Kollektiv.	Welt für sich. Studenten als Robinson und Freitag.		Jedes Semester ein neues Fach: Architektur, BWL, Jura... WH bündelt Erfahrungen und bildet Schnittstellen. Fürs Diplom ergeben sich innovative Projekte.	Gegenseitiges aufputschen. Stellung beziehen&verteidigen.	*Design ist sexy!*	
Klassen mit Lehrern als Gurus. Internat. Burg-Talare werden getragen. Es gibt ein kontrollgremium, das alle Veröffentlichungen kontrolliert. Chorps, alte Herren.	„Du für mich - Ich für Dich“	DIE ARBEITSGRUPPE		Alles Alte wird verworfen, denn es ist ja vollendet. Auf zu neuen Fragen. Nach Fragen fragen.	Völlig vom Staat gelöste Hochschule. Keine Normen, Finanzen durch Erfolge. Werte hinterfragen. „DESIGNKOMMUNE“	Klassen als WG´s Profs werden nur noch semesterweise eingestellt. Lesben-Klasse, Vegetarier-Klasse, Formel-1-Klasse, Sponsoren, Patenfirmen. Die gläserne Klasse.	
Team als festgelegtes, abgegrenztes Universum.	Nach „Sinnleere“ im neuen Jahrtausend kollektive Rückbesinnung auf Tradition.	Im Weißen Haus arbeiten? Zusammen? Es ist sowieso keiner da.		Experimente? Na klar! Welche Experimente? Auf welcher Basis? Wie Experimentell? (Praxis?)	Ausprobieren&Auswerten von anderen Konzepten.		
Das weiße Haus als Kaserne.	Gesellschaftsdesign, Neugestaltung von Werten, Gestaltung von Utopien, Soziologie.	Das Konstruktionsbüro, die Halle, wo am 1:1Modell eines Autos gefeilt wird.	Wir wollen gemeinsam irgendwas machen. Was könnte das mit Design zu tun haben?	UMZUG. Die Designer beziehen die Burggebäude, die Künstler das Weiße Haus. Motto für beide: Raus aus dem Mief!	Erlebniswerkstatt. Arbeitsgruppe für die Gestaltung einer elektronischen Evolution. Computerpopulationen. Künstliche Intelligenz.		
Die Grundlehre hat „DRAUSSEN“ einen anderen Stellenwert als innen. Bewerber berufen sich auf diese Tradition. Firmen schätzen ihre Qualität. Wir aber meckern...			TEAM				